



## بلديات نيوز:

**الفكرة :** في عصر التواصل والتطور المعلوماتي ومواكبة لما سارت عليه الدول المتقدمة كان لا بد من أن يكون لكل بلدية نافذة إلكترونية تعرف عنها وعن إنجازاتها وتاريخها ومشاريعها وتكون وسيلة للتواصل بين البلدية والمواطنين من مقيمين وزائرين ومغتربين. وفي زمن الأخبار وتداولها السريع لاحظنا اقتصارها على الأمور السياسية والأحداث العالمية، وعبر دراسة لرواد مواقع التواصل في لبنان لاحظنا اهتمام الناس بالإطلاع على أخبار بلداتهم ومناطقهم بشكل يومي للوقوف على أحوالها وأوضاعها وخصوصا المغتربين لبعدهم المكاني. صحيح أنه نشطت بعض الصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي لبعض البلديات والمناطق، لكن هذا الأسلوب لم يعد كاف لمعرفة أخبار البلدة وأحوال سكانها ومناسبتهم وأنشطتهم، من هنا كانت فكرة "بلديات نيوز"، حيث تمت برمجة الخصائص المناسبة من أجل أفضل عرض للأخبار والأحداث، كما تم تزويد التطبيق ببعض الخصائص الملفتة التي سيتم التفصيل فيها لاحقا.

في ما يلي عرض للتطبيق ولأهم صفاته ومميزاته:

1. **التطبيق الموحد:** حيث تقوم الفكرة على جمع البلديات في تطبيق موحد لتسهيل وصول المواطن للمعلومات اللازمة:

- إمكانية تحديد البلديات التي يريد متابعتها لتصله أخبارها بإشعارات خاصة.
- إمكانية زيارة مواقع البلديات التي يريد للإطلاع عليها.

وبذلك يستطيع المواطن متابعة البلديات والبلدات التي يريد من دون ان يغرق في بحر من الأخبار التي قد لا تهمه.

2. **الشكل المنهج والواضح:** للتسهيل على المواطن، كان من الملزم ترتيب التطبيق بشكل منهج ومناسب

ووضع الأمور في مكانها الصحيح تجنباً لضياح المعلومة أو إدخالها بشكل عشوائي غير منظم، لذلك تم تقسيم التطبيق الى خمس صفحات، كل صفحة تحتوي على عناوين عدة تهم المواطن والبلدية في ذات الوقت وهي:

- الاخبار: وهي الصفحة التي تحتوي بشكل أساسي على أخبار البلدة والمنطقة السياسية والاجتماعية والرياضية...

تتكون هذه الصفحة من:

- i. الصفحة الاساسية التي تعرض جميع الأخبار بحسب تاريخ إدخالها.
- ii. صفحات فرعية تعرض الأخبار بحسب نوعها مثلاً (اجتماعية، سياسية، ثقافية...).

- الأستديو: هي الصفحة المعنية بنشر الصور والفيديوهات المرفقة بالأخبار والأنشطة وغيرها من الصور الخاصة بالبلدة وطبيعتها ومواقعها السياحية والأثرية والشعبية. تترتب فيها المحتويات بحسب تاريخ إدخالها.
- البلدية: وهي النافذة الرسمية للبلدية التي تساعد في التعريف عن نفسها وإنجازاتها وهي تحتوي على العناوين التالية:
  - i. هوية البلدة: فيه المعلومات الأولية عن البلدة من مساحتها الى تاريخها القديم والحديث.
  - ii. المشاريع: فيه تعرض البلدية المشاريع التي تم ويتم العمل عليها.
  - iii. الإنجازات: فيه تعرض البلدية أهم إنجازاتها على مختلف الأصعدة لتعرضها أمام الناس الأمر الذي يساهم في تظهير صورة البلدية بشكلها الحقيقي.
  - iv. البيانات: البيانات الرسمية التي تريد البلدية تبليغها للمواطنين.
  - v. المعاملات: وفيه تضع البلدية الأوراق الرسمية والملفات اللازمة التي يحتاجها المواطن لإنهاء معاملاته دون الحضور الشخصي لمركز البلدية وتجنباً للأخطاء.
- الشخصيات: وتنقسم الى أربعة اقسام:
  - i. المعاصرة : فيه يتم التعريف بأبرز الشخصيات المعاصرة في البلدة وعرض سيرهم وإنجازاتهم.
  - ii. الشخصيات التاريخية: فيه يتم التعريف بأبرز الشخصيات التي كان لها حضور بارز ومؤثر في البلدة.
  - iii. أعضاء البلدية: فيه يتم إدخال الدورات الانتخابية وأعضاء تلك الدورات مع سيرة الأعضاء ورسالتهم الى الشعب.
  - iv. مشغلو التطبيق: تعريف بالمندوبين المشغلين للتطبيق.
- السوق: ويحتوي على أربعة عناوين:
  - i. المتاجر: تعريف بالمتاجر الموجودة في نطاق البلدة.
  - ii. الأماكن السياحية: تعريف بالأماكن الطبيعية وغيرها من الأماكن التي يأنس بها سكان وزوار البلدة.
  - iii. فرص العمل: يحتوي على طلبات العمل في البلدة في كافة المجالات.
  - iv. العمال: يحتوي على عروض العمل الخاصة بسكان البلدة من أصحاب الحرف والمهن.

3. **الدعايات والعائدات المادية:** إن تطبيقات من هذا النوع تستقطب المعنيين وبالأخص أصحاب المتاجر المحلية ذات الدخل المحدود لذلك هناك عدة اساليب لتحصيل عائدات مالية من هذا التطبيق:

- الدعايات الثابتة: يحق للبلدية تثبيت دعايات على عدة صفحات وعددها 10 لكل بلدية. السعر والمدة يحددان من قبل البلدية المستخدمة حسب حجم البلدية وحجم المتابعين.
- الدعايات الخاصة وهي نشر إعلانات وتغطية مناسبات مقابل مردود مالي.
- إعلانات التوظيف والبحث عن وظائف.
- الإشعارات التي يمكن إرسالها من أجل الإعلان عن حدث (حسومات وتنزيلات وغير ذلك).
- البديل المالي من بعض الشخصيات مقابل وضعهم في صفحة شخصيات البلدة في التطبيق.

إن هذه الأساليب تقوم على مبدأ ازدياد الربح بازدياد عدد الإعلانات، حيث يمكن اخذ مبالغ صغيرة ومتجزئة للإعلان لمدة محددة. هذا النوع الراج من الإعلانات اثبت فعاليته لذلك الطلب عليه في ازدياد.

4. **إدارة الموقع والأخبار:** إن تطبيقًا بهذا الحجم يحتاج إلى إدارة موحدة تتفرع عنها مهام متعددة:

- تستلم البلدية حساب مستخدم super admin يخولها إنشاء مستخدمين وتحديد صلاحياتهم.
- يستطيع المستخدمون العمل على التطبيق حسب الصلاحيات المعطاة لهم من البلدية.
- توزيع المهام وإشراك المتطوعين يطور صفحة البلدية على الموقع مما يزيد شعبيتها ومرتابها ويزيد عائداتها المادية.

5. **التكلفة :** هذا النوع من التطبيقات مكلف بشكل كبير لذلك عملت شركتنا على تحديد طريقة اشتراك شهري وهي \$50 للشهر الواحد. تستطيع البلدية تحصيل هذا المبلغ من خلال عائدات الدعايات والإعلانات فقط. شركتنا ليست معنية بموضوع العائدات وحجمها على البلدية، بل هي معنية بتسليم هذه الصفحة للبلدية فقط. ومن الممكن في حال لم تستلم البلدية الصفحة بشكل رسمي- أن يقوم أي ناشط في البلدة باستلامها بشرط عدم مخالفة القوانين الخاصة بالتطبيق.

6. **الدعم الفني:** من أهم صفات الإشتراك بهذا التطبيق الدعم الفني المستمر الذي توفره شركة فاست ويشمل هذا الدعم الأمور التالية :

- التحديث والتطوير: مع تطور الهواتف الذكية وتنوعها فإن التطبيق بحاجة إلى تطوير بشكل مستمر وتحديثات تتوافق مع جميع الهواتف.
  - إضافة مواصفات وخصائص لإبقاء التطبيق عصري ومميز.
  - العمل على تحسين وتسريع التطبيق مع إصلاح أي عطل فني أو تقني.
- تجدر الإشارة إلى أن المشترك يحصل على هذه الخدمات دون أي تكلفة إضافية.

7. **العرض:** إن شركة فاست ومن باب التشجيع والتحفيز سوف تقوم بإعطاء 4 أشهر تجربة للبلديات المشاركة وهي خطوة أولى لوضع البلديات على خارطة الإلكترونية دون تحميلها أعباء كبيرة ومن دون حاجتها إلى مختصين.

8. روابط التطبيق :

- [Web Site](#)
- [IOS](#)
- [Android](#)



9. للمزيد من المعلومات او للإشتراك:

- رقم الهاتف : 03190044
- واتساب : 03190044
- البريد الإلكتروني :
- [i. contact@vastlb.com](mailto:contact@vastlb.com)
- [ii. contact@baladiyat.vastlb.net](mailto:contact@baladiyat.vastlb.net)
- الموقع الإلكتروني :
- [i. Vastlb.com](http://Vastlb.com)
- [ii. Baladiyat.vastlb.com](http://Baladiyat.vastlb.com)